

[Visão global](#)[Editar CV](#)

quinta-feira, 08-02-2018 :: 12:06

Carla Sofia Guerreiro Machado
[Terminar sessão](#)

Visão global

1. Dados pessoais	
Nome completo	
Carla Sofia Guerreiro Machado	
Nome sob o qual publica	
Carla Machado	
Número de identificação fiscal (NIF)	Documento de identificação (BI, passaporte...)
Data de nascimento	
15-04-1975	
País de nacionalidade	Sexo
Portugal	F
Morada institucional	
ESGHT - Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo - UAlg Campus da Penha 8000 Faro Portugal	
Morada de residência	
Campus da Penha 8000 Faro Portugal	
Telefone instituição	Telefone residência
Email	Fax
csmachado@ualg.pt	
Telemóvel	
URL	
2. Formação académica	
Ano: 2002	
Grau: MBA	
Classificação: 15	
Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve	
Faculdade: Faculdade de Economia	
Título da tese: n/a	
Orientador: n/a	
Co-orientador: n/a	
Domínio científico: Marketing	
Anos curriculares: 2	

Designação do curso: MBA em Marketing**Ano: 1998****Grau: LICENCIATURA****Classificação: 14****Instituição que conferiu o grau: Universidade do Algarve****Faculdade: Other****Título da tese: .****Orientador:****Co-orientador:****Domínio científico: Marketing****Anos curriculares: 5****Designação do curso: Curso de Estudos Superiores Especializados em Marketing****Ano: 2011****Grau: MESTRADO****Classificação: Muito bom****Instituição que conferiu o grau: Universidad Politecnica de Cartagena****Faculdade: n/a****Título da tese: Turismo de salud y bienestar en el Algarbe de Portugal - comportamiento de los consumidores de spas, diferencias de género****Orientador: Prof. Doutor Antonio Juan Briones Peñalver****Co-orientador: Prof. Doutor Fernando Cardoso de Sousa****Domínio científico: Marketing****Anos curriculares: 2****Designação do curso: Programa de doutoramento em Economia y Gestion de empresas****3. Actividades anteriores e situação actual**

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
01-1-2014 a	Digital Marketing Consultant and Business Developer.	Inesting, Marketing Tecnológico, S.A - a Digital Group Brand
01-9-2009 a	Professora Adjunta convidada na área de Marketing	University of the Algarve
a	Sócia Fundadora, responsável pela área de Marketing/Comercial e Consultora. Enquanto investigadora já desenvolveu e coordenou diversos projectos na área de estudos de mercado, planeamento de marketing, comunicação e imagem.	GAIM – Gabinete Académico de Investigação e Marketing
01-9-2008 a	Coordenadora do Curso de Gestão e Mediação Imobiliária	INUAF - Instituto Superior Dom Afonso III
01-9-2014 a	Foi Coordenadora do Curso de Marketing e Comercio Internacional e orientadora de estagios e monografias dos alunos finalistas.	INUAF - Instituto Superior Dom Afonso III
01-11-2014 a	Relações Públicas e responsável pelo departamento de marketing	ECLAT- Espaço de Saúde e Bem-estar em Faro
01-2-2001 a	Docente na area de Marketing e orientadora de estágios e projectos dos alunos finalistas	INUAF – Instituto Superior Dom Afonso III em Loulé
01-10-2014 a		
01-7-1998 a	Inicialmente coordenadora de Marketing e posteriormente Directora de Marketing	SIC – Sociedade Internacional de Congelados, Lda na Zona Industrial de Vilamoura
31-1-2001		

4. Área de actividade científica

Management and marketing

5. Domínio de especialização

Domínio de especialização

Marketing

Actuais interesses de investigação

Comportamento do Consumidor;
Comunicação;
Estratégia empresarial e de Marketing;
Turismo de saúde e bem estar;
Marketing Digital;

Outras competências/actividades

Desde 2013 - formadora na ETIC Algarve, na área da comunicação, eventos, marketing, gestão da inovação, tendências, retail design, merchandising

Desde 2003 - Dá formação na ANJE Algarve em Faro.

Desde 2005 - Da formação na APEMIP - Associação dos Profissionais e Empresas de Mediação Imobiliária de Portugal.

Entre 2003 e 2007 - Colaborou enquanto Consultora de Marketing na APME - Associação Portuguesa de Mulheres Empresárias no âmbito do programa REDE.

Desde 2002 - Desenvolve trabalhos como consultora na área do planeamento de marketing, colaborando com diversas entidades para o efeito. Neste âmbito já elaborou diversos Planos de Marketing, Comunicação, Imagem e de Relações Públicas.

Desde 2000 - Dá formação profissional em diversas entidades, na área do Marketing, nomeadamente: Comunicação, Imobiliário, Relacional (CRM), Serviços, Comportamento Consumidor, Relações Públicas e Vendas.

6. Experiência na orientação

Em 2016/17 - Orientação do relatório de estágio "O papel das vendas numa unidade hoteleira", da aluna Ana Filipa Santos, mestrado em Direção e Gestão Hoteleira da ESGHT- UAIG.

Em 2016/17 - Orientação de relatório de estágio sobre o tema "Mobile Marketing em Portugal e no Brasil", da aluna Dulcineia Dias, do mestrado em Marketing da Faculdade de Economia.

Em 2015/16 - Orientação de tese de mestrado "Estratégias de marketing digital e a sua influencia no público adolescente", da aluna Margarida Ferreira do mestrado em Marketing da Faculdade de Economia.

Em 2014/15 - Orientação do relatório de estágio "Internacionalização de produtos e serviços de marketing digital para os mercados de Angola, Moçambique e Brasil" do aluno Kleber Menezes do mestrado em marketing da Faculdade de economia da UAIG.

Em 2013/14 - Orientação do relatório de estágio "Marketing no Sporting Clube Olhanense" da aluna Carina Correia do mestrado em marketing da Faculdade de Economia da UAIG.

Em 2012/13 - Orientação de relatório de estágio "Conteúdos turísticos e dinamização cultural, uma abordagem local" da aluna Teresa Teixeira do mestrado em turismo e Culturas Urbanas da ESGHT- UAIG.

Enquanto docente no INUAF orientou diversas monografias dos alunos finalistas do curso de Licenciatura em Marketing e orientou projectos de alunos do curso de Gestão e Mediação Imobiliária e de Gestão de Marketing e Publicidade.

7. Participação em projectos**Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)**

Since June 2017 - Is part of the CENIE - International Center on Aging research project, in partnership with the General Foundation of the University of Salamanca, the General Foundation of the Superior Council of Scientific Research, the Portuguese General Health Direction and the University of Algarve. Project co-financed by the FEDER through the Interreg Program V-A Spain-Portugal (POCTEP) 2014-2020 (Ref: 0348_CIE_6_E_).

De agosto a outubro 2017 – Fez parte da equipa que elaborou o estudo de avaliação da satisfação dos visitantes dos monumentos afetos à Direção Regional da Cultura do Algarve.

De outubro a novembro 2017 – Participação no projeto Quarteira Ecolab, na realização de inquéritos a comerciantes e divulgação do projeto junto dos residentes em Quarteira.

De março a agosto 2016 – Elaboração de um estudo de mercado e do plano de marketing de uma empresa de mediação Imobiliária em Lagos - Marcela propriedades.

De setembro a dezembro 2016 – Participação na elaboração do estudo de internacionalização da Marcela Propriedades em parceria com a Inesting. S.A.

De setembro a dezembro de 2016 – Fez parte da equipa que elaborou o estudo de avaliação da satisfação dos visitantes dos monumentos afetos à Direção Regional da Cultura do Algarve.

De julho a setembro de 2015 - Coordenação do Estudo de Impacto da marca NOSOLO (Vilamoura) na decisão do destino de férias.

Em 2013 - Fez parte da quipa que elaboração de Plano de Marketing para empresa de produção industrial na área alimentar. (Elaboração de análises de rentabilidade de Gamas de Produtos por mercado).

De julho de 2013 a outubro de 2013 – Coordenação do Estudo de Avaliação do Nosolo Água de Vilamoura e do Água Moments.

De Abril de 2012 a Agosto de 2012 – Coordenação e consultoria na elaboração do Plano de Marketing da Tertúlia Algarvia.

De Junho de 2011 a Setembro de 2011 – Coordenação do Estudo de Notoriedade do Grupo NOSOLO.

De Junho de 2010 a Fevereiro de 2011– Coordenadora do Estudo "Avaliação dos Espaços de Jogo e Recreio Públicos do Concelho de Loulé".

Desde Junho de 2010 - Investigadora no projecto Séneca "Estúdio de las empresas de economia social en el sector de los agronegocios de la Region de Murcia", através da Universidade Politécnica de Cartagena.

Em Dezembro de 2009 - Coordenação do estudo "A presença do Nosoloagua nas redes sociais".

Em Agosto de 2009 – Coordenação do estudo de avaliação das festas Sunset no Nosoloagua de Vilamoura e respectivo impacto na praia da Rocha Baixinha.

Em Agosto de 2009 – Coordenação do estudo de avaliação do evento Sasha Summer Sessions - Last Editon.

Em Agosto de 2008 – Coordenação do estudo de avaliação do evento Sasha Summer Sessions 2008.

De Abril a Setembro de 2008 – Estudo de Imagem Institucional e divulgação da ESEL - Escola Superior de Enfermagem de Lisboa.

Em 2006 – Coordenação do estudo "Comportamento do turista frequentador da cidade de Loulé ao sábado de manhã".

De Outubro 2007 a Fevereiro de 2008 – Participou na elaboração do Plano Estratégico de Marketing para o Centro de Loulé.

De Abril a Junho de 2007 – Participação no estudo "Plano de Promoção do Bilhete Festival Med´07" em Loulé.

De Julho de 2006 a Junho de 2007- Participação no Projecto de investigação: "ALMANCIL E AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO - Um estudo sobre o passado, o presente e o futuro de Al Mancil, sob o ponto de vista dos residentes.

Em Julho de 2007 foi publicado um livro com o mesmo título. De Julho a Novembro de 2006 – Coordenação do Plano de Comunicação e Imagem para a empresa Kupervisão.

8. Prémios e Distinções

Ano	Prémio ou distinção	Entidade promotora
2014	Title of specialist as Marketing Senior Manager	Awarded by APPM – Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing.
2015	Title of Specialist with Recognized Experience and Professional Competence in Marketing and Advertising CNAEF 342	Awarded by the University of Algarve in conjunction with the Polytechnic Institute of Lisbon and the Polytechnic Institute of Setubal.

9. Publications**Capítulos de livros**

De Maio a Novembro de 2006 – Participação na redação do Livro sobre o estudo "Almancil e as Novas Oportunidades de Negócio - Um estudo sobre o passado, presente e o futuro de Almancil sob o ponto de vista dos residentes" <http://www.gaim.pt/publicacoes.php>

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Em Novembro de 2010 – artigo "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal características e perfil do consumidor" publicado na Revista Economia Empresarial y Turismo, no âmbito de uma comunicação no XII Seminário Hispano-Luso de Economia empresarial, na Universidade de Vigo.

Em Fevereiro de 2010 – artigo "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal" publicado nas atas das Jornadas Luso espanholas de gestão científica da Escola Superior de ciências empresariais no Instituto Politécnico de Setúbal.

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Em Maio de 2012 – publicação do resumo alargado com o título "Comportamento dos consumidores de spas no Algarve – diferenças de género", na Revista Turismo & Desenvolvimento da Universidade de Aveiro.

Em Fevereiro de 2010 – artigo "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal" publicado nas atas das Jornadas Luso espanholas de gestão científica da Escola Superior de ciências empresariais no Instituto Politécnico de Setúbal.

Em Janeiro de 2010 - Publicação de artigo sobre o tema "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal", na revista INUAF Studia, número 13, Volume nº 1, de 2010.

Em Dezembro de 2009 – Publicação de artigo sobre o tema "Estudos de mercado: Um evento com impacto no sector imobiliário", na revista INUAF Studia, Suplemento nº 16 - Gestão e Mediação Imobiliária, de 2009.

Publicações em actas de encontros científicos

Em Dezembro de 2016 - resumo com o título "Wellness Tourism", publicado no livro de atas da IFTH – Water Heritage and Sustainable Tourism, Universidade Portucalense, Porto.

Em Novembro de 2013 – resumo com o título "Turismo de saúde e bem-estar, diferenças de género nos spas", publicado na Tourism & Management Studies International Conference – Algarve 2013.

Em Fevereiro de 2010 – artigo "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal" publicado nas atas das Jornadas Luso espanholas de gestão científica da Escola Superior de ciências empresariais no Instituto Politécnico de Setúbal.

10. Comunicações**Comunicações orais por convite**

Em 18 de novembro de 2017 – Apresentou um Workshop com o tema "Loyalty Marketing" na 3ª edição da Portugal Future Hoteliers Summit, que teve lugar no Hotel Monte da Quinta, Quinta do Lago.

Em 4 de dezembro de 2016 – Apresentou uma comunicação no International Forum on Tourism and Heritage 2016: Water, Heritage and Sustainable Tourism, com o tema "Wellness tourism, consumer behaviour in spa" e que teve lugar na Universidade Portucalense no Porto. Resumo publicado no livro de atas da conferencia.

Em 18 de novembro de 2016 - Apresentou uma comunicação no TMS Algarve 2016 - Tourism and Management Studies, Internacional Conference, com o título "Wellness tourism, consumer behaviour in spa and gender differences". Resumo publicado.

Em 15 de Julho de 2016 – Apresentou uma comunicação com tema "Turismo de saúde e bem-estar: Comportamento dos consumidores de SPA no Algarve" na VII Postgraduate Conference ESGHT 2016 na Universidade do Algarve. Resumo publicado no livro de Atas do Congresso.

Em 6 de Maio de 2016 – Apresentou uma comunicação com tema "Wellness tourism, consumer behaviour in spa and gender differences" no International Congress Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, organizado pelo CIEO na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Resumo publicado nas atas do congresso.

Em 30 de Maio de 2014 – Apresentou uma comunicação sobre "Brand Bulding", no IV ADM – Algarve Design Meeting, que teve lugar no Museu Municipal de Faro, organizado pelo departamento de Comunicação, Artes e Design da Universidade do Algarve – ESEC e a AND - Associação Nacional de Designers.

Em Novembro de 2013 - Apresentou uma comunicação no TMS Algarve 2013 - Tourism and Management Studies, Internacional Conference, com o título "Turismo de saúde e bem estar, diferenças de género nos spas".

Em Maio de 2012 – Apresentou uma comunicação no INVTUR 2012 na Universidade de Aveiro, com o título "Comportamento dos consumidores de spas no Algarve – diferença de género", que foi publicado (resumo alargado) na Revista Turismo & Desenvolvimento.

Em Março de 2012 – Apresentou uma comunicação com o tema "Wellness tourism, consumer behaviour in spas and gender differences" na Internacional Conference Gender issues: implications for leisure and tourism, que teve lugar na Universidade de Aveiro.

Em Maio de 2011 – Apresentou uma comunicação no âmbito dos seminários CIEO, com o tema "O Advento do Turismo de Saúde e Bem-estar no Território Português – Tendências", na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Em Novembro de 2010 – Apresentou uma comunicação no XII Seminário Hispano-Luso de Economia empresarial, na Universidade de Vigo, sobre o tema "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal características e perfil do consumidor" integrado no âmbito do projecto de doutoramento;

Em Fevereiro de 2010 – Apresentou uma comunicação nas Jornadas Luso espanholas de gestão científica da Escola Superior de ciências empresariais no Instituto Politécnico de e Setúbal, sobre o tema "Turismo de Saúde e Bem-estar em Portugal" integrado no âmbito do projecto de doutoramento.

Outras comunicações orais

Em março de 2013 foi oradora no Best of IGNITE Algarve com a comunicação "Quem mexeu no meu...", realizado no Convento de Santo Antonio em Loulé.

Em dezembro de 2012, foi oradora no INOVAR ALGARVE – Ciclo de Conferências, com a comunicação "Eclat – um espaço de saúde e bem-estar" organizado pelo CRIA, na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Em março de 2012 foi oradora no 1º IGNITE ALGARVE com a comunicação "Porque Acredito em Portugal", realizado no museu do traje de São Brás de Alportel.

Em janeiro de 2012 - Foi oradora no Seminário "Ganhar 2012", organizado pela empresa BEON e que teve lugar na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, em Faro. Comunicação com o tema "Estratégias e Marketing para pequenas e médias empresas".

Em outubro de 2011 - Foi oradora no Seminário "Comunicar em Tempos de Crise", que teve lugar na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, em Faro. Comunicação com o tema "Now media: comunicação integrada".

Em Abril de 2009 - Apresentou uma comunicação no FORUM INUAF - Investigação e Desenvolvimento, sobre o "Estudo de avaliação do Sasha Summer Sessions 2008".

Em Novembro de 2007 - Apresentou uma comunicação no Congresso do Algarve em Lagos com o título "Criar inovação e dinamismo no mercado algarvio através de um parceiro privado: Investigar e Agir".

Em Abril de 2007 - Foi oradora principal (convidada pela APEMIP sul), no seminário "Marketing e Publicidade na Mediação Imobiliária", realizado na Expo Algarve Construção - Parque de Exposições de Portimão.

Em Julho de 2005 - Foi oradora (convidada pela APEMIP Sul), no seminário "Marketing, Imagem Empresarial e Legislação Imobiliária" realizado no Fórum do Hotel Dom Pedro Golf.

11. Línguas

Língua	Leitura	Escrita	Conversação
Inglês	Excelente	Bom	Excelente
Espanhol (Castelhano)	Excelente	Elementar	Bom
Francês	Elementar	Elementar	Elementar