

# Estágios de Integração na Investigação

EDITAL N.º 04/2018

Encontra-se aberto concurso para a 4.ª edição dos Estágios de Integração na Investigação (EII) no âmbito das atividades de científicas do Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações (CIEO) da Universidade do Algarve.

## Âmbito:

Os EII são estágios não remunerados dirigidos a estudantes de licenciatura e mestrado da Universidade do Algarve. Pretende-se que os EII sejam um instrumento de formação, colocando o/a estudante em contacto direto com a investigação. Cada estudante selecionado terá um membro doutorado do CIEO como orientador.

## Área Científica:

Ciências Sociais e Humanas

## Requisitos de candidatura (comuns a todos os estágios):

- Frequência de Licenciatura ou Mestrado no ano letivo 2018/2019;
- Bom domínio de ferramentas de informática;
- Bom domínio oral e escrito de uma língua estrangeira;
- Iniciativa, autonomia e disponibilidade.

## Plano de trabalhos:

O CIEO oferece estágios de integração na investigação para os seguintes projetos:

**1. PROJETO: DESENVOLVIMENTO E COMUNICAÇÃO DO *CYCLE TOURISM* EM DESTINOS DE SOL E MAR**

**Vagas:** 02

**Orientadora:** Patrícia Pinto

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; Elaboração de fichas de leitura de literatura selecionada; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório.

**Requisitos de admissão:** Estudantes a frequentar o 2º ou o 3º ano das licenciaturas em Economia, Gestão de Empresas, Sociologia ou Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão.

**2. PROJETO: A INFLUÊNCIA DA UTILIZAÇÃO DE SOCIAL MEDIA NA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA**

**Vagas:** 01

**Orientadora:** Célia Ramos

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; revisão de literatura; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório.

**Requisitos de admissão:** Preferencialmente estudantes a frequentar a licenciatura em Marketing ou Turismo; 1º ano do Mestrado em Turismo ou do Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira.

**3. PROJETO: A IMPLEMENTAÇÃO DE UMA TAXA TURÍSTICA EM DESTINOS TURÍSTICOS MADUROS**

**Vagas:** 02

**Orientadora:** Patrícia Pinto

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; Elaboração de fichas de leitura de literatura selecionada; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório.

**Requisitos de admissão:** Estudantes a frequentar o 2º ou o 3º ano das licenciaturas em Economia, Gestão de Empresas, Sociologia ou Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão.

**4. PROJETO: ENSINO DA(S) ECONOMIA(S) NO ENSINO SUPERIOR: AVALIAÇÃO DE UMA PROPOSTA ALTERNATIVA**

**Vagas:** 02

**Orientador:** Hugo Pinto

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** As disciplinas introdutórias de Economia no Ensino Superior são normalmente uma mistura dos conceitos basilares de microeconomia neoclássica e macroeconomia. Em 2011/12 foi iniciado na FEUAlg um programa alternativo, desenhado especificamente para Sociologia, dando ênfase às economias reais, ao quotidiano e a ligações da ciência económica com outras ciências sociais. Este projeto pretende avaliar a implementação deste programa e a perspetiva de aluno/as sobre os conteúdos que devem ser valorizados e incluídos nas disciplinas de Economia a não economistas. Os estagiários irão participar no desenho, aplicação e análise de um inquérito a antigos e atuais estudantes da disciplina.

**Requisitos de admissão:** Estudantes da licenciatura em Sociologia inscritos na unidade curricular de Economia no presente ano letivo.

**5. PROJETO: PERSPETIVAS SOBRE A FELICIDADE. CONTRIBUTOS PARA PORTUGAL NO WORLD HAPPINESS REPORT**

**Vagas:** 02

**Orientador:** Jorge Humberto Dias

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; Colaboração em publicações científicas; Apoio na organização de eventos; Elaboração de fichas de leitura de literatura selecionada; Apoio na elaboração de documentos; Pesquisa e seleção de potenciais entrevistados; Realização de entrevistas; Análise e eventual transcrição de entrevistas; Colaboração na parceria com o CEFi da Universidade Católica Portuguesa.

**Requisitos de admissão:** Estudantes na área das ciências sociais e humanas, interessados no tema do Projeto.

**6. PROJETO: MOVING SMARTLY TOWARDS ACCESSIBLE & INCLUSIVE URBAN ENVIRONMENTS FOR OUR ELDERS (GRAMPCITY)**

**Vagas:** 01

**Orientador:** José de São José

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; Organização e tratamento da bibliografia pesquisada; Participação na escrita (e coautoria) de relatório de investigação; Participação nas iniciativas de disseminação dos resultados e de comunicação das atividades desenvolvidas ao longo da execução do projeto.

**Requisitos de admissão:** Estudantes a frequentar o 3º ano das licenciaturas em Economia, Gestão de Empresas, Sociologia ou Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão.

**7. PROJETO: DETECCIÓN DE MODIFICACIONES EN EL COMPORTAMIENTO EN PERSONAS DE EDAD AVANZADA MEDIANTE SISTEMAS IOT NO INVASIVOS CON IA (SECURHOME)**

**Vagas:** 01

**Orientador:** José de São José

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; Organização e tratamento da bibliografia pesquisada; Participação na escrita (e coautoria) de relatório de investigação; Participação na recolha e análise de dados; Participação nas iniciativas de disseminação dos resultados e de comunicação das atividades desenvolvidas ao longo da execução do projeto.

**Requisitos de admissão:** Estudantes a frequentar o 3º ano das licenciaturas em Economia, Gestão de Empresas, Sociologia ou Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão.

**8. PROJETO: A DIMENSÃO EXTERNA DA INOVAÇÃO NAS EMPRESAS: MÉTODOS DE MEDIÇÃO**

**Vagas:** 02

**Orientadora:** Marisa Cesário

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; Elaboração de fichas de leitura de literatura selecionada; Recolha, tratamento e análise de dados; Colaboração em publicação científica.

**Requisitos de admissão:** Estudantes a frequentar o 2º ou o 3º ano das licenciaturas em Economia, Gestão de Empresas, Sociologia ou Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão.

**9. PROJETO: TOURIST EXPERIENCES' IMPACTS ON THE DESTINATION IMAGE: SEARCHING FOR NEW OPPORTUNITIES TO THE ALGARVE (TurExperience)**

**Vagas:** 01

**Orientadora:** Manuela Guerreiro

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Consulta de bases de dados para organização de fontes secundárias de acordo com as temáticas relevantes no âmbito do projeto.

**Requisitos de admissão:** Preferencialmente estudantes a frequentar o 2º dos mestrados em Marketing Management, Turismo ou Management, com domínio razoável da língua Inglesa.

**10. PROJETO: CUSTOMER EXPERIENCE MEMORIES**

**Vagas:** 02

**Orientador:** Nelson Matos

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Recolha de dados, introdução de dados em formato digital, consulta de bases de dados para organização de acordo com as temáticas relevantes no âmbito do projeto.

**Requisitos de admissão:** Preferencialmente estudantes a frequentar o 2º dos mestrados em Marketing Management, Turismo ou Management.

**11. PROJETO: FORMAÇÃO SUPERIOR EM DESPORTO NO CONTEXTO TURÍSTICO: A VOZ DOS ESTUDANTES SOBRE O IMPACTO DE PEDAGOGIAS ATIVAS**

**Vagas:** 02

**Orientadoras:** Elsa Pereira e Ana Vitória Baptista

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Análise de dados; Elaboração de recomendações sobre o desenvolvimento de práticas pedagógicas ativas; Participação na escrita e coautoria de um artigo científico.

**Requisitos de admissão:** Estudantes de licenciatura e/ou mestrado na área das ciências sociais e humanas, interessados no tema do Projeto.

**12. PROJETO: SURF AND THE CO-CREATION OF TOURIST EXPERIENCES**

**Vagas:** 04

**Orientadoras:** Elsa Pereira, Ana Cláudia Campos, Margarida Mascarenhas e Patrícia Pinto

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; revisão de literatura; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de um artigo científico.

**Requisitos de admissão:** Estudantes de licenciatura e/ou mestrado na área das ciências sociais e humanas, interessados no tema do Projeto.

**Local de trabalho:**

O trabalho será desenvolvido nas instalações do CIEO ou noutros locais necessários à execução do plano de trabalho, sob a orientação científica do/a Investigador/a Responsável.

**Duração do(s) estágio(s):**

O estágio terá a duração de 4 meses (fevereiro a maio de 2019), com uma dedicação semanal 4 horas.

**Forma de apresentação da candidatura:**

As candidaturas devem ser formalizadas através do envio dos seguintes documentos: *curriculum vitae* atualizado, carta de motivação que identifique o estágio a que concorre e cópia do comprovativo de matrícula.

As candidaturas deverão ser enviadas por correio eletrónico para [cieoinfo@ualg.pt](mailto:cieoinfo@ualg.pt) (Julieta Rosa - secretariado CIEO).

**Método de seleção:**

A seleção dos/as candidatos/as será feita pelo Orientador/a do estágio com base na candidatura apresentada.

**Notificação dos resultados:**

Os/as candidatos/as serão notificados/as dos resultados através de correio eletrónico.

**Período de candidatura:**

O concurso encontra-se aberto até ao dia 8 de fevereiro de 2019.

**No final do estágio, após parecer do respetivo orientador, será entregue um certificado aos alunos participantes.**

Para mais informações ou esclarecimentos, por favor contacte-nos através do e-mail [cieoinfo@ualg.pt](mailto:cieoinfo@ualg.pt) ou dirija-se ao gabinete 2.76 da Faculdade de Economia (Campus de Gambelas).

[www.cieo.pt](http://www.cieo.pt)  
[www.cinturs.pt](http://www.cinturs.pt)