

JULHO 12 e 13

Faculdade de Economia | UAlg - Faro | Campus de Gambelas | Edifício 9 | Sala: 2.75

ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS COM O SOFTWARE NVIVO 12

Duração: 14 horas

Horário: quinta-feira, das 09:30-12:30 e 13:30-17:30; sexta-feira, das 09:30-12:30 e 13:30-17:30

Inscrições: até 4 de julho. Secretariado CIEO: cieoinfo@ualg.pt

O curso é dirigido aos investigadores integrados e estudantes de doutoramento do CIEO.

A participação é gratuita mas o registo é obrigatório e limitado a 15 vagas.

Formador:

Luís Manuel da Silva Martins (Empresa Gades Training)

Nota Biográfica:

Mestre em Controlo de Gestão. Consultor e Formador desde 2012, possuindo experiência em softwares científicos de análise qualitativa e quantitativa de dados.

Assistente convidado na Universidade Católica Portuguesa (Set 2017 - presente) na unidade curricular de Métodos de Análise de Dados para o Mestrado em Enfermagem

Consultor nas áreas de métodos quantitativos e qualitativos de previsão de vendas, em análise qualitativa de dados direcionadas a várias áreas (marketing, saúde, estudos de mercado, previsão) e no apoio a estudantes e investigadores na elaboração dos seus trabalhos académicos (Teses de Doutoramento, Dissertações de Mestrado, papers).

Objetivos:

Quem desenvolve estudos de investigação científica depara-se com uma questão fundamental: como organizar os dados provenientes de várias fontes (entrevistas, questionários, notas de campo, gravações de áudio, vídeo, imagens, grupos facebook, dados estatísticos) num único local?

A utilização de software vai levar a sua investigação a um outro nível, ajudando em cada etapa do seu projeto, desde a organização dos dados, análise e criação de relatórios.

Este curso pretende abordar as principais funcionalidades do software NVivo 12 através de exemplos práticos. No final, os formandos estarão aptos para iniciarem, de forma autónoma, um projeto de investigação qualitativa com o NVivo 12.

Programa:

Dia 12

- Introdução ao NVivo 12
- Criação de um projeto de raiz
- Fontes de informação (tipos e formatos)
- Organização e segmentação dos dados
- Identificação e criação das categorias de análise
- Identificação e criação dos casos (unidades de observação)
- Processo de Codificação
- Classificações e Atributos
- Consultas (texto e frequência de palavras)

Dia 13

- Revisão dos conteúdos do dia anterior
- Consultas (texto; frequência de palavras; codificação e matriz de codificação)
- Visualizações e modelos gráficos (diagramas, análise de cluster, gráficos, mapas de árvore, matriz temática)
- Apresentação de um caso prático

OUTUBRO 25 e 26 NOVEMBRO 22 e 23

Faculdade de Economia | UAlg - Faro | Campus de Gambelas | Edifício 9 | Sala 2.75 - Prof. João Félix Martins

ANÁLISE DE DADOS APLICADA AO MARKETING

Duração: 21 horas

Horário: quinta-feira, das 09:00-12:30 e 14:00-17:30; sexta-feira, das 09:00-12:30

Inscrições: até 12 de outubro. Secretariado CIEO: cieoinfo@ualg.pt

O curso é dirigido aos investigadores e estudantes de doutoramento do CIEO.

A participação é gratuita mas o registo é obrigatório e limitado a 15 vagas.

Formador:

Tiago Branco (Empresa Gades Training)

Nota Biográfica:

Mestrado em economia pela Nova SBE. Consultor e formador nas áreas de econometria e business intelligence desde 2015.

Atualmente desempenha funções enquanto Data Scientist, com atuação em áreas como arquitetura de dados, análise de dados e modelização econométrica.

Objetivos:

Este curso tem como objetivo a aquisição de competências necessárias para conhecer e compreender as especificidades, princípios e métricas do marketing digital. Adicionalmente o curso pretende dotar os formandos de competências para a análise e tratamento de dados, assim como o desenvolvimento e interpretação de modelos econométricos.

Programa:

Dias 25 e 26 outubro

Módulo I

- Métricas de marketing
 - » Definição de métricas, fórmulas de cálculo e interpretação
- Web analytics
 - » Plataformas (Google Analytics, Adwords, Facebook ads, Facebook Insights), métricas, dimensões e extração de dados
- Gestão de dados
 - » Gestão e transformação de dados em Excel

Dias 22 e 23 novembro

Módulo II

- Métricas de marketing e Web analytics
- Estatística descritiva
 - » Medidas de localização e dispersão, distribuição de dados
- Regressão linear
 - » Correlação, causalidade, coeficientes de determinação e testes de hipóteses
 - » Variáveis binárias, inferência estatística, erros e testes de especificação
 - » Modelos com dados *cross-sectional* e *time-series*

NOVEMBRO 8 e 9

Faculdade de Economia | UAlg - Faro | Campus de Gambelas | Edifício 9 | Sala 2.75 - Prof. João Félix Martins

ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS COM O SOFTWARE NVIVO 12

Duração: 14 horas

Horário: quinta-feira, das 09:30-12:30 e 13:30-17:30; sexta-feira, das 09:30-12:30 e 13:30-17:30

Inscrições: até 31 de outubro. Secretariado CIEO: cieoinfo@ualg.pt

O curso é dirigido aos investigadores e estudantes de doutoramento do CIEO.

A participação é gratuita mas o registo é obrigatório e limitado a 15 vagas.

Para a formação é necessário trazer computador portátil.

Formador:

Luís Manuel da Silva Martins (Empresa Gades Training)

Nota Biográfica:

Mestre em Controlo de Gestão. Consultor e Formador desde 2012, possuindo experiência em softwares científicos de análise qualitativa e quantitativa de dados.

Assistente convidado na Universidade Católica Portuguesa (Set 2017 - presente) na unidade curricular de Métodos de Análise de Dados para o Mestrado em Enfermagem

Consultor nas áreas de métodos quantitativos e qualitativos de previsão de vendas, em análise qualitativa de dados direcionadas a várias áreas (marketing, saúde, estudos de mercado, previsão) e no apoio a estudantes e investigadores na elaboração dos seus trabalhos académicos (Teses de Doutoramento, Dissertações de Mestrado, papers).

Objetivos:

Quem desenvolve estudos de investigação científica depara-se com uma questão fundamental: como organizar os dados provenientes de várias fontes (entrevistas, questionários, notas de campo, gravações de áudio, vídeo, imagens, grupos facebook, dados estatísticos) num único local?

A utilização de software vai levar a sua investigação a um outro nível, ajudando em cada etapa do seu projeto, desde a organização dos dados, análise e criação de relatórios.

Este curso pretende abordar as principais funcionalidades do software NVivo 12 através de exemplos práticos. No final, os formandos estarão aptos para iniciarem, de forma autónoma, um projeto de investigação qualitativa com o NVivo 12.

Programa:

Dia 8

- Introdução ao NVivo 12
- Criação de um projeto de raiz
- Fontes de informação (tipos e formatos)
- Organização e segmentação dos dados
- Identificação e criação das categorias de análise
- Identificação e criação dos casos (unidades de observação)
- Processo de Codificação
- Classificações e Atributos
- Consultas (texto e frequência de palavras)

Dia 9

- Revisão dos conteúdos do dia anterior
- Consultas (texto; frequência de palavras; codificação e matriz de codificação)
- Visualizações e modelos gráficos (diagramas, análise de cluster, gráficos, mapas de árvore, matriz temática)
- Apresentação de um caso prático

DEZEMBRO 13 e 14

Faculdade de Economia | UAlg - Faro | Campus de Gambelas | Edifício 9 | Sala 2.75 - Prof. João Félix Martins

ANÁLISE ESTATÍSTICA COM O SPSS STATISTICS

Duração: 12 horas

Horário: quinta-feira, das 09:30-12:30 e 14:00-17:00; sexta-feira, das 09:30-12:30 e 14:00-17:00

Inscrições: até 3 de dezembro. Secretariado CIEO: cieoinfo@ualg.pt

O curso é dirigido aos investigadores integrados e estudantes de doutoramento do CIEO. A participação é gratuita mas o registo é obrigatório e limitado a 15 vagas.

Formador:

Professor João Marôco

Nota Biográfica:

João Marôco, Ph. D. é Professor Associado de Estatística e Métodos de Investigação no ISPA - Instituto Universitário. É beta tester e membro do Authors Programme da IBM-SPSS. É autor de várias obras de Estatística e de Avaliação Psicométrica e de mais de 300 artigos, com revisão por pares, nos domínios das Ciências Biológicas, Ciências Sociais e Humanas, Psicométrica e Estatística. Em maio de 2018, de acordo com o Google Académico, as suas publicações tinham mais de 20.000 citações (H = 46, i10 = 120).

Objetivos:

Adquirir competências de análise de dados básica com a utilização do software SPSS statistics.

Programa:

Dia 13

1. Introdução ao SPSS Statistics, Criação e Manipulação de base de dados
2. Estatística Descritiva e Gráfica
3. Inferência Estatística
 - 3.1 Testes paramétricos
 - 3.1.1. Testes para comparação de duas populações: Testes t-student
 - 3.1.2. Análise de Variância e comparação múltipla de médias

Dia 14

- 3.2 Testes não paramétricos
 - 3.2.1. Testes para comparação de variáveis qualitativas (Qui-quadrado/Fisher)
 - 3.2.2. Teste para comparação de variáveis ordinais (Mann-Whitney e Wilcoxon)
 - 3.2.3. Teste de Kruskal-Wallis e comparação múltipla de médias de ordens
 - 3.2.4. Teste de Friedman e comparação múltipla de médias de ordens
4. Regressão Linear Múltipla
 - 4.1. Estimação do modelo de Regressão Linear
 - 4.2. Significância do modelo e testes aos coeficientes de regressão
 - 4.3. Coeficiente de Determinação