

JULHO 12 e 13

Faculdade de Economia | UAlg - Faro | Campus de Gambelas | Edifício 9 | Sala: Laboratório A

ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS COM O SOFTWARE NVIVO 12

Duração: 14 horas

Horário: quinta-feira, das 09:30-12:30 e 13:30-17:30; sexta-feira, das 09:30-12:30 e 13:30-17:30

Inscrições: até 4 de julho. Secretariado CIEO: cieoinfo@ualg.pt

O curso é dirigido aos investigadores integrados e estudantes de doutoramento do CIEO.

A participação é gratuita mas o registo é obrigatório e limitado a 15 vagas.

Formador:

Luís Manuel da Silva Martins (Empresa Gades Training)

Nota Biográfica:

Mestre em Controlo de Gestão. Consultor e Formador desde 2012, possuindo experiência em softwares científicos de análise qualitativa e quantitativa de dados.

Assistente convidado na Universidade Católica Portuguesa (Set 2017 - presente) na unidade curricular de Métodos de Análise de Dados para o Mestrado em Enfermagem

Consultor nas áreas de métodos quantitativos e qualitativos de previsão de vendas, em análise qualitativa de dados direcionadas a várias áreas (marketing, saúde, estudos de mercado, previsão) e no apoio a estudantes e investigadores na elaboração dos seus trabalhos académicos (Teses de Doutoramento, Dissertações de Mestrado, papers).

Objetivos:

Quem desenvolve estudos de investigação científica depara-se com uma questão fundamental: como organizar os dados provenientes de várias fontes (entrevistas, questionários, notas de campo, gravações de áudio, vídeo, imagens, grupos facebook, dados estatísticos) num único local?

A utilização de software vai levar a sua investigação a um outro nível, ajudando em cada etapa do seu projeto, desde a organização dos dados, análise e criação de relatórios.

Este curso pretende abordar as principais funcionalidades do software NVivo 12 através de exemplos práticos. No final, os formandos estarão aptos para iniciarem, de forma autónoma, um projeto de investigação qualitativa com o NVivo 12.

Programa:

Dia 12

- Introdução ao NVivo 12
- Criação de um projeto de raiz
- Fontes de informação (tipos e formatos)
- Organização e segmentação dos dados
- Identificação e criação das categorias de análise
- Identificação e criação dos casos (unidades de observação)
- Processo de Codificação
- Classificações e Atributos
- Consultas (texto e frequência de palavras)

Dia 13

- Revisão dos conteúdos do dia anterior
- Consultas (texto; frequência de palavras; codificação e matriz de codificação)
- Visualizações e modelos gráficos (diagramas, análise de cluster, gráficos, mapas de árvore, matriz temática)
- Apresentação de um caso prático